

 **LUCKY CO.,LTD.**

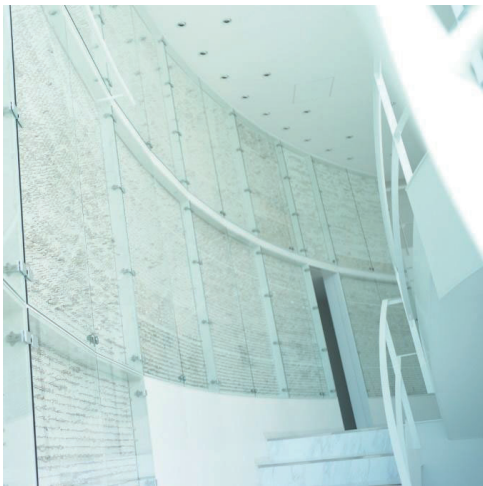
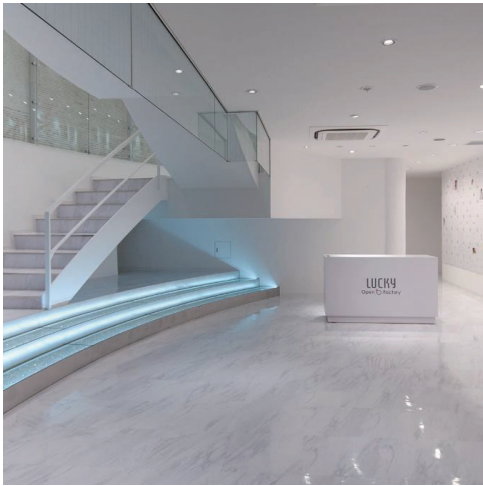
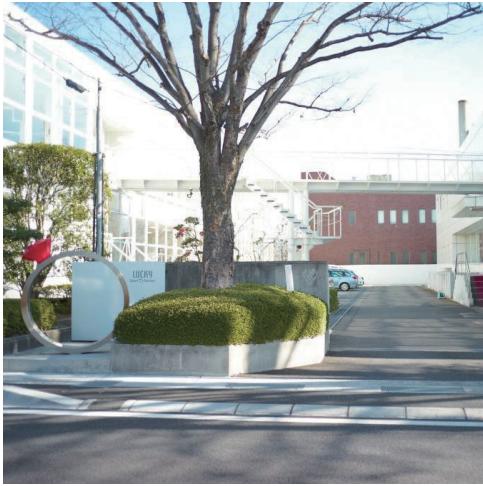
SINCE 1937





2015年 3月～5月開催 『淡路花博2015 花みどりフェア』  
ラッキー商会製造協力

## ■ 本社オープンファクトリー



■ L&Co. atelier 甲府店



## 企業概要

社名 株式会社 ラッキー商会  
 設立 1937年  
 資本金 10,000,000円  
 代表者 望月直樹  
 社員数 40名  
 事業内容 宝石・貴金属の企画、デザイン、製造、販売  
 「地域未来牽引企業」経済産業省より認定



### 中国工場

設立 1988年  
 資本金 50,000,000円  
 従業員 80名  
 中国大連 遼寧省大連市沙河口区西北路189号

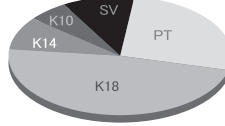
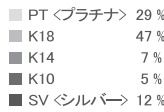
### 事業所

本社  
 〒400-0864 山梨県甲府市湯田2-10-12 Tel:055-237-7272  
 東京オフィス  
 〒107-0052 東京都港区赤坂7-2-17 Tel:03-3401-7708

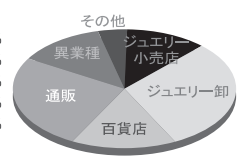
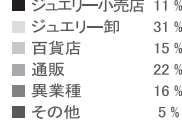
## 事業内容

■OEM 弊社が最も得意とする分野です。日本と中国・大連に生産拠点を配し、企画→デザイン→製造を一貫して出来る、国内には数少ないメーカーです。貴社だけのオリジナルジュエリーを開発いたします。

OEM素材シェア

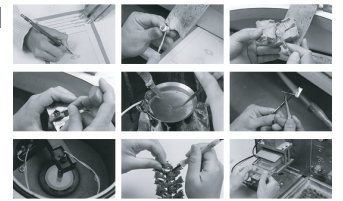
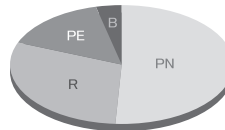
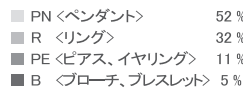


取引先シェア



■ホールセール 弊社が企画・デザイン・製造した商品をご提供しているのがホールセール事業です。貴社のニーズにタイムリーにお応えできるように、オンラインで当社の在庫を確認していただけるシステムを完備しております。貴社のレポートリー拡大にもお役に立てるシステムです。

ホールセール商材シェア



SCM (Supply Chain Management) 製造、物流、小売という商品の流れの各段階で、消費者情報を共有し、クイックレスポンス (早い対応) により、売れる商品の品切れをできる限り防ぎ、メーカーや小売店の在庫を圧縮して顧客満足度を上げるシステムです。



貴社と弊社が情報と在庫を共有して顧客満足度を高める。

■Private Brand 当社のプライベートブランド (ネーミング、プライシング、パッケージ、ディスプレイ) を製造・販売しております。コンセプチュアルな新規ブランドの企画開発も行っております。



カジュアルジュエリーブランド



ペアジュエリーブランド



ファインジュエリーブランド  
<http://www.l-co.jp>



ブライダルジュエリーブランド  
<http://atelier-l-co.com/>

■卸しサイトの運営 当社のプライベートブランド (me. with me.) を Jewellery marketplace.com 会員制卸しサイトにて販売しております。商品画像やイメージ画像を自由にお使いいただけます！

ジュエリーマーケットプレイス <http://jewellery-marketplace.com/>

<http://www.j-lucky.co.jp/>  
[lucky@j-lucky.co.jp](mailto:lucky@j-lucky.co.jp)



いいね!

140,000



9,200



9,800



## 社是

- Confidence 信頼 — 信頼は全ての根幹である
- Challenge 挑戦 — リスクの伴わない仕事はない
- Change 変化 — 社会は変化するものであり変わらない企業は存続しない
- Creation 創造 — 新しいものを創り出すのが我が社の使命である

## 会社沿革

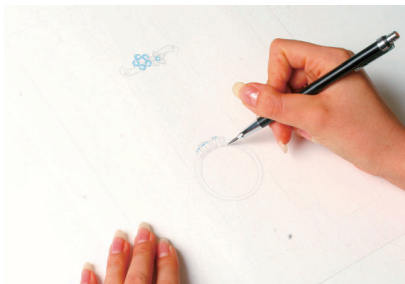
- 昭和 12年 創業
- 16年 現社名となる
- 49年 (有)エル工芸社設立
- 54年 (株)ラッキー商会新社屋完成
- 55年 (有)ユアー工房設立
- 58年 東京オフィス開設
- 61年 パーゼルフェア (スイス) の出展  
ラッキー・クリエイティブ・フォーラム開始
- 62年 「ETSURO HIRAOKA」発売  
香港ジュエリー & ワッチフェアに出展
- 63年 東京オフィスを赤坂に移転  
中国・大連総新工芸有限公司設立
- 平成 元年 CI導入  
「オリビエ・モンタギュ」発売
- 2年 JAショー (米国) に出展
- 3年 (有)エル工芸社  
(有)ユアー工房新社屋完成
- 14年 「me.」プライベートブランド販売開始  
イメージキャラクターに女優ともさかりえさんを起用
- 16年 「with me.」プライベートブランド販売開始
- 17年 中国・大連工場新社屋購入  
望月直樹新社長就任
- 18年 「L&Co. for men」プライベートブランド販売開始  
スタンダード&プアーズ企業評価  
「aaa」(トリプルA)  
ジュエリーマーケットプレイス 会員制卸しサイト運営開始
- 22年 「me.luxe」プライベートブランド販売開始
- 23年 ブライダルブランド「H Bijouterie」販売開始
- 25年 4月本社屋リニューアル「LUCKY Open Factory」オープン
- 26年 百貨店55店舗をM&A グループ会社へ
- 28年 「L&Co.」伊勢丹新宿店出店
- 29年 「L&Co.」zozotown店出店
- 30年 「atelier L&Co.」甲府オープン
- 令和 元年 「L&Co.」誠品生活日本橋店出店
- 2年 「L&Co.」Amazon店・Yahoo!・楽天店出店  
銀座松屋ポップアップイベント開催

# ■ ジュエリーができるまで

## 1. デザイン工程

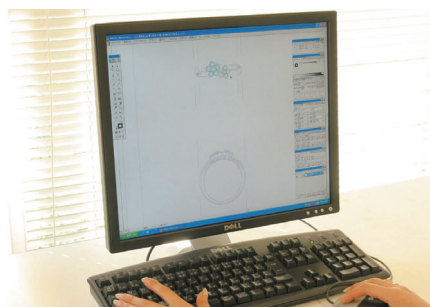
### ● 手書き

市場ニーズ、ファッショントレンド、ターゲットについて企画会議でプランニングされたテーマに沿って、デザイナーが感性豊かにイメージを形にします。



### ● コンピューターグラフィック

デザイナーがコンピューター上の専用ソフトを使い、直接デザイン画を描きます。  
手書き作業より、さらに細かい部分を描くことが可能です。



## 2. 原型製作

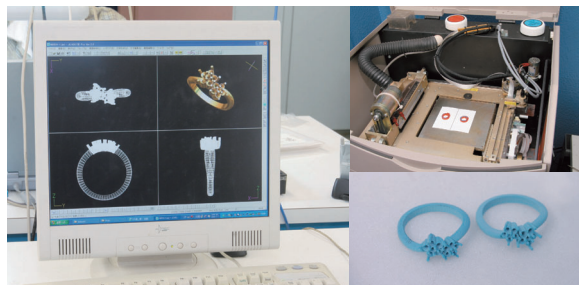
### ● 手作り

ジュエリーをつくるにあたり最も重要な工程です。  
デザイン画から溢れるデザイナーの感性やイメージを忠実に再現するためシルバーで原型を作ります。



### ● 3D CAD/ インクジェット

コンピューターで平面的にデザインしたものを3D CADを使い立体的な形にし、インクジェットの機械で特殊なインクを少しづつ積み重ねて原型を作ります。



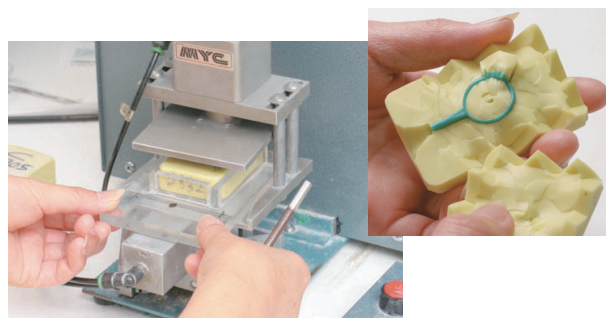
## 3. ゴム型製作

原型をゴムで固めて、メスで原型を取り出します。  
ゴムの中に原型と同じ空間ができます。



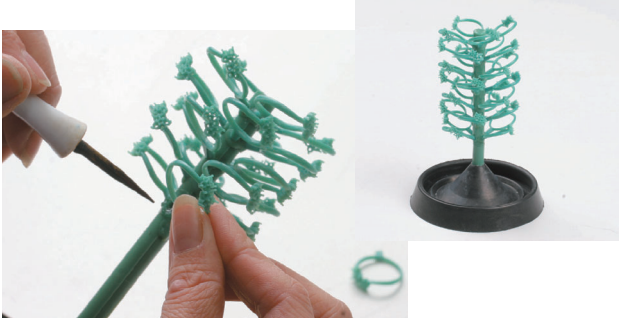
## 4. ワックス製作

ゴムの中にできた原型の形をした空間に、溶かしたワックスを注入します。  
受注数と同じ数のワックス型を作ります。



## 5. ツリー製作

ワックスを1本の芯を中心に木の枝のようにまとめあげ、ワックスツリーを作ります。



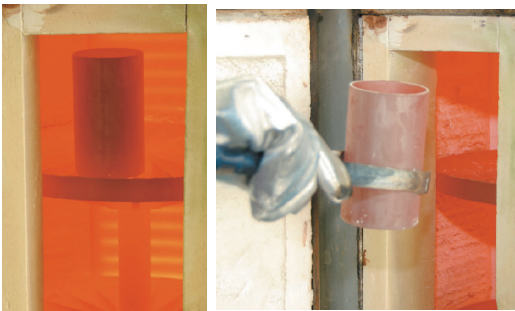
## 6. 埋没

ワックスツリーをフラスコに入れ、石膏を流し込み乾燥させます。



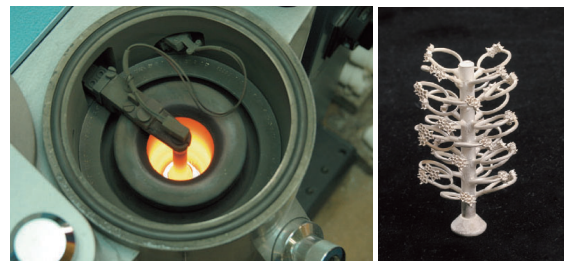
## 7. 脱ろう

電気炉で700~900°C位に昇温させることで、石膏の中のWAXは熱により消滅し、中にツリーの形の空洞ができます。



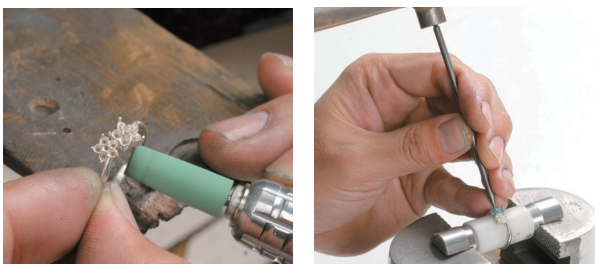
## 8. 鑄造

原型と同じ空間のある石膏に高温で溶かしたK18(1,100°Cで融解)、プラチナ(1,800°Cで融解)の地金を流し込みます。ここで初めてワックスがK18やプラチナに置きかわり鑄造されます。



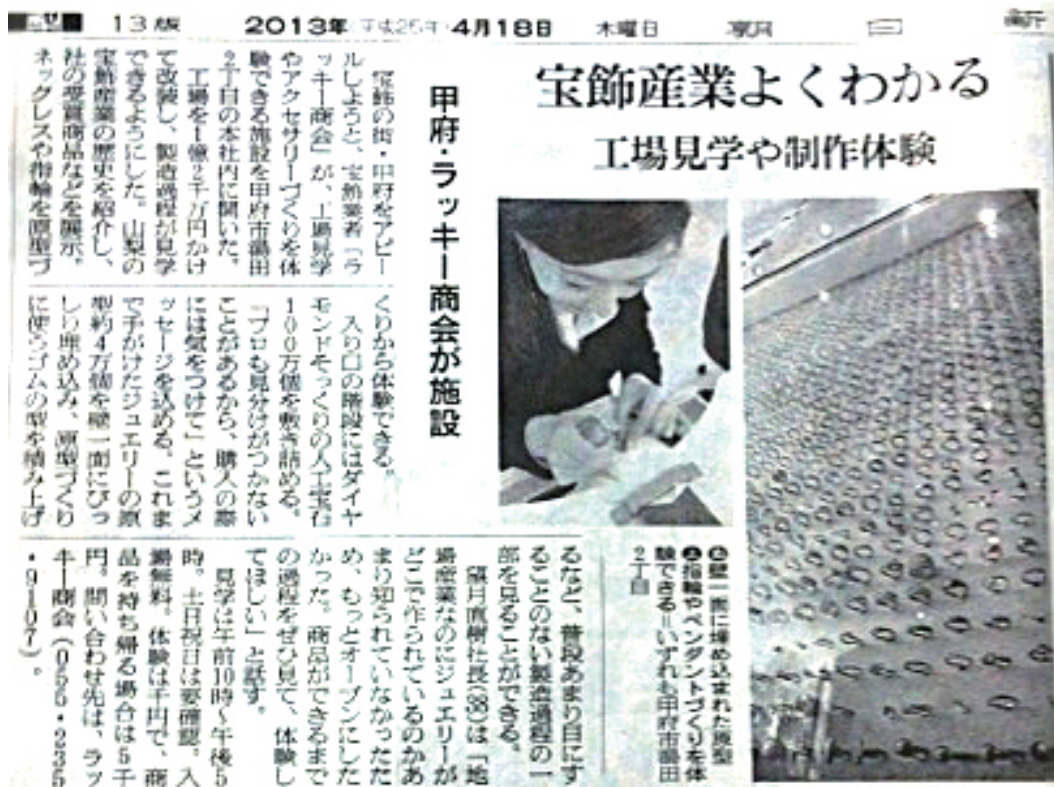
## 9. 仕上げ・石留

鑄造された素材をツリーから切り離し、製品のかたちに丁寧に磨きます。この段階でパーツがロー付けされます。最後に磨いた製品に石留めをして「ジュエリー」の完成です。



## 完成





2013年4月18日の朝日新聞・朝刊に LUCKY Open Factory が紹介されました。

## 職人の技 間近に

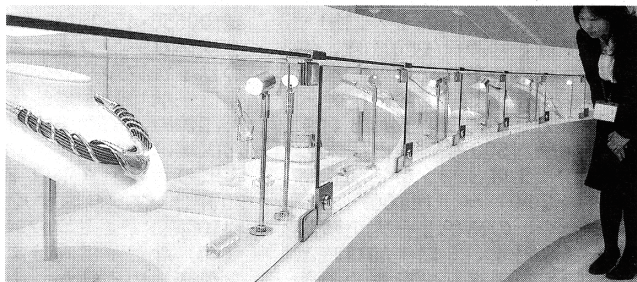
甲府市湯田の宝飾品製造「ラッキー商会」は、工場見学や制作体験ができる開放型の工房「ラッキーオープンファクトリー」を敷地内にオープンした。職人の技術などを披露することで、宝飾品への興味を高めてもらい、業界の活性化にもつなげる。

同社によると、元々あった工場の1、2階延べ約1300平方メートルを、約1億2000万円かけて改装。エントランスの1階から2階にかけては、指輪など商品の原型約4万点を飾

### 宝飾品工場 見学や体験

り、原料となる地金の価格相場の変遷も紹介。2階には窓を至るところに設け、工程を間近に見学できるようにしたほか、ワックス(ろう)の注入などができる制作体験コーナーも設置した。

入場無料。原則、制作体験は1000円で、その製品を持ち帰る場合は5000円必要。購入ニーズにきめ細かく応じるショップも備える。望月直樹社長(38)は「宝飾品がどこで、どう作られているのかは意外に知られていない。情報発信し、宝飾品を身近に感じてもらいたい」と話している。問い合わせは同社(055・235・9107)。



多様な宝飾品が展示された工房(甲府市湯田のラッキーオープンファクトリーで)

2013年4月24日の読売新聞に LUCKY Open Factory が紹介されました。





2014年4月4日山梨日日新聞にて弊社商品が紹介されました。

信玄公祭りに販売されたサムライリング

**女性とコラボのジュエリー販売**  
 伊勢丹新宿で、ラッキー商会  
 宝飾品製造卸のラッキー商会（甲府市湯田2丁目、望月直樹社長）は、26日まで、伊勢丹新宿本店本館1階のアクセサリープロモーションスペースで、さまざまな分野で活躍する女性と協力して製品化したジュエリーを販売するイベントを開いている。写真。  
 同社は「100カラットオブビューティフルライフ」として、女性とコラボレーションしてジュエリーを作るプロジェクトを展開。今回は、アスリートフードマイスターの村山彩さんや、人気プロガーのHappyさんが手掛けたリングやネックレス、ブレスレットなどを販売している。



2016年9月26日の山梨日日新聞に弊社L&Co. ブランド「L&Co.」が紹介されました。

宝飾品製造販売のラッキー商会（甲府市湯田2丁目、望月直樹社長）は、会員制交流サイト（SNS）上の広告を使い、世界16カ国の個人を対象にジュエリーの販売を始めた。欧米や東南アジアの若い男性をターゲットに、武将や刀をモチーフにした指輪のシリーズを紹介。「日本らしさ」を売り込み、月商1千万円を目指す。（渡辺真紗美）

## ラッキー商会 16カ国へ

男性向け侍モチーフ

同社はこれまで国内で販売してきたが、将来的な市場縮小を懸念し、海外展開を検討。当初は中国での販売を優先し、中国は人口が多く市場規模は大きい一方、輸出や決済の手続きが難しかったという。売込む商品は「SAMURAI RING（サムライリング）」シリーズ。よらいかぶとを付けた武者の顔や刀をモチーフにした指輪で、外国人の名前を漢字で入れるデザインもある。フェイスブックの利用者数が多い米国やブラジル、インドネシア、フランス、イタリ

# 指輪 SNSで海外販売



サムライリング

アといった欧米と東南アジアなどの16カ国の言語に翻訳した広告を、ジュエリーに関するある若い男性向けに発信。コメント欄やメッセージ機能を使って注文のやりとりをしている。

会社の様子や製造風景なども投稿し、信頼性を高める工夫もしている。

国によって関税率や送料、到着までの期間、サイズの変更や単位などが異なるので、二つが手探りの状態」（望月社長）だが、今年1月に始め、約半年で各国から注文が入るようになった。5月から女性向けにアコヤ真珠のピアスも販売している。

望月社長は「日本ならではの商品は海外で需要があるのでは」と見込んで、今後はロシアやアジア、ナイジェリアに売り込みたい。輸出のノウハウを積み上げて売り上げを増やしたい」と話している。

2018年7月20日の山梨日日新聞にて弊社が紹介されました。

## ラッキー商会 日本橋店舗オープン ジュエリー製造を体験



宝飾品製造販売のラッキー商会（甲府市湯田2丁目、望月直樹社長）は、東京・日本橋の商業施設「COREDO室町テラス」内にオープンした自社ブランド「L&Co.」の新店舗をオープンした。

「（エルアンドコー）の新店舗をオープンした。熟練の職人が店舗に常駐し、ジュエリーの製造が体験できるのが特徴。11月14日まで、真鍮を素材にしたアイテムの製造が5千円で体験できる。

希少石や誕生石を使ったジュエリー、シルバー素材などを使用したピアスやイヤリングの販売もしている。

オープン記念として、ペリドットやアメジスト、ムーンストーンなど約15種類の宝石の中から好きな2種類を選



L&Co. 誠品生活日本橋店（コレド室町テラス 2F）

2019年10月4日の山梨日日新聞に弊社ブランド「L&Co.」が紹介されました。

び、その場で職人がネックレスには仕立てるサービスもしている。

限定300個、1万8千円（税抜き）

同社は今後、体験内容の充実を図り、期間限定イベントも企画していく方針。「ジュエリーを身近に感じてもらったきっかけを提供し、幅広い世代に利用してもらえる店舗を目指したい」としている。

（小池直輝）



2019年8月にJETRO主催の羽田空港国際線出国エリアでの展示会販売に出典しました。



2020年1月10日の山梨日日新聞にて弊社が紹介されました。

織 研 新 聞

## UUUM インフルエンサー コマース事業立ち上げ

ユーチューバーのマネジメン  
トやインフルエンサーマーケテ  
ィングなどを手掛けるUUUM  
(ウーム、東京、鎌田和樹社長  
兼CEO)最高経営責任者)が  
インフルエンサーコマース事業  
「クリエイターズブランド」を  
立ち上げた。

同社がサポートするユーチュ  
ーバーをはじめとする1万30  
00人以上の動画クリエイター  
やインフルエンサーと、国内外  
の248のファッションブラン  
ドやデバイスメーカーをつなぐ場  
となる。

クリエイターズブランドで  
は、双方のマッチングから、企  
画販売のサポート、代理進行な  
どをウームが行う。DtoC(メ  
ーカー直販)ブランドのプロデ  
ューサーや協業、SNS発信やラ  
イブコマースなどにもワンスト  
ップでソリューションを提供す  
るとしている。

ウームが運営する動画クリエ  
イター向けのプラットフォーム  
「サービスクリアス」や「LIM  
ND」に登録しているクリエイ  
ターやインフルエンサー向けに  
サービスを提供を開始し、その後  
順次拡大する。

なお、参加企業として現在ア  
ダストリア、アーバンリサー  
チ、ウィゴ、サザビリー  
グ、バル、ビームス、マッシュ  
スタイルラボ、バルコ、SHI  
BUYA109エンタテイメン  
トなど24社248レーベルの名  
前が挙がっている。

参考事例として、ジュエリー  
メーカー、ラッキー商会のオリ  
ジナルブランド「エルアンドコ  
ー」と、ユーチューバーの佐藤  
優里亜さんが協業したジュエリ  
ーを企画。12月17日まで松屋銀  
座本店で開催中の「クリスマスマ  
スクセサリース2020」でお  
披露している。

2020年12月15日の織研新聞にて弊社が紹介されました。



2020年12月16日の  
山梨日日新聞にて弊社が  
紹介されました。

都内の松屋銀座  
県産宝飾を販売  
ラッキー商会  
宝飾品製造販売のラッキー  
商会(湯田2丁目、望月直樹  
社長)は17日まで、東京・松  
屋銀座で期間限定ショップを  
開いている。写真。同社の商  
品のほか、県内宝飾業者によ

る新しい産地ブランド「SI  
MPRICH(シンプリッ  
チ)」のジュエリーを販売し  
ている。

期間限定ショップでは、同  
社のジュエリーブランド「L  
&CO」のダイヤのネック  
レスや、カラストーンリン  
グ、パールジュエリーなどを  
販売。ジュエリー職人が常駐



し、10種類の原石1キピース  
の中から来店客が選んだ一つ  
を職人がその場で加工し、指  
輪やペンダント、ピアスに仕  
上げる。シルバークラウドを  
たたいて作る製造体験なども  
ある。

会場では、甲府商工会議所  
と県水晶宝飾協同組合による  
ブランド「シンプリッチ」の  
ジュエリーも販売。10社の商  
品を扱っている。

望月社長  
は「ジュエ  
リーができ  
る工程を見  
てもらい、  
産地の魅力  
を伝えたい」と話し  
ている。

## ■製作体験

プロのジュエリーマスターが素敵なオリジナルリングを製作。

数種類あるリングデザインとカラーストーンからお好きなものをお選びいただき、

リングを作る工程の中で「やすりがけ」と「石どめ」をご体験いただけます。

クラフトマンが隣で丁寧に教えながらの作業になりますので、男性はもちろん、女性の方もお子様も体験可能です。(対象年齢5歳以上)

お作りいただいたリングはお持ち帰りが可能となっており、ご家族やご友人との楽しい時間をお過ごしいただける空間です。

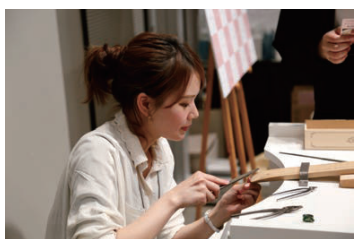


### 【製作実施時間】

11時 / 13時 / 14時 / 15時 / 16時

各回20名…1日 先着100名(予定)

1本あたりの作業時間…5分程度



2017年4月15日に開催された「sweet collection 2017」に製作体験ブースとして出店いたしました。



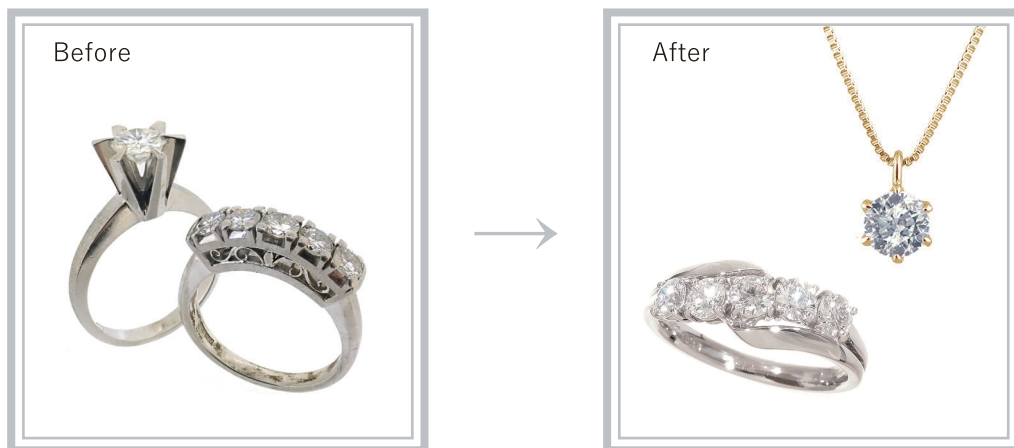
本社 LUCKY OPEN FACTORY では、年間約2万人にご来場いただき、製作体験をお楽しみいただいております。

## ■リフォーム

お手持ちのジュエリーに留まっている宝石を使用し、新たなデザインに生まれ変わらせます。

お母さまから引き継いだ立爪のダイヤモンドリングやタンスに眠ったままの片耳だけ残った石付きのピアスなどをお好きなデザインに留め直し、お気に入りによみがえらせることができます。

また、デザインを1からオーダーすることや、数百種類あるデザインからお選びいただくことも可能です。



## ■オーダージュエリー

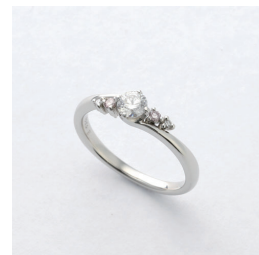
### 【フルオーダー】

お客様のご要望に沿ったデザインを1から描き起こし、世界にたった1つだけのジュエリーを作ります

### 【セミオーダー】

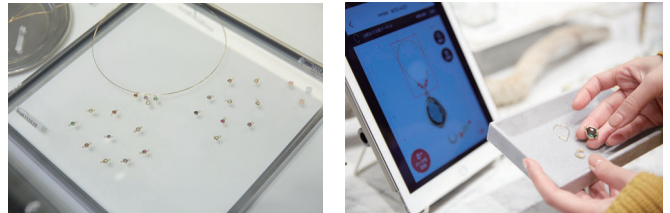
お手持ちのジュエリーにセッティングされている宝石を使用します。

その石サイズにあうデザインの形を提案させていただきます。



## ■ カスタマイズジュエリー

パーツを組み合わせて自分だけのオリジナルピアス・イヤリングをお作りします。  
①②からそれぞれ1つずつパーツを選んでいただき、職人がその場でお取り付け致します。



2018年3月 カスタマイズジュエリーイベントを開催しました。

## ■ 刻印・オーダーネーム

イニシャルや記念日、好きな言葉やメッセージなどを用いたオリジナルのジュエリーを製作いたします。  
プレゼントやアミュレットとして特別なジュエリーをお作りいただけます。

### 刻印

好きな英数字を使って打刻することができます。  
また、リングの内側などに誕生石をお留めすることができます。



### オーダーネーム

手書きの文字やフォントをデータ化し、  
職人が地金の板から筆跡そのままジュエリーをお作り致します。



### シークレットストーン

1 JANUARY GARNET ガーネット	2 FEBRUARY JACINTH アメジスト	3 MARCH Aquamarine アクアマリン	4 April Diamond ダイヤモンド	5 May Emerald エメラルド	6 JUNE Moonstone ムーンストーン
7 JULY Ruby ルビー	8 AUGUST Peridot ペリドット	9 SEPTEMBER Sapphire サファイヤ	10 OCTOBER Opal オパール	11 NOVEMBER Blue Topaz ブルートップアズ	12 DECEMBER Turquoise ターコイズ

2017年9月 オーダーネームネックレスの受注イベントを開催しました。

## ■ Color Stone Collection

稀少な種類やカットのカラーストーンをご用意。お気に入りの石を使ってセミオーダー・フルオーダーが可能です。ご自身のバースストーンをお選びいただいたり、第一印象でお気に入りの石を使ったり。アイテムも、ペンダント・リングはもちろんのこと、ピアスやイヤリング、ブレスレットやチャームもお作り出来ます。


カットや種類、大きさの違うオンリーワンのカラーストーンをその場でお選び頂きます。



お好きなデザインの枠にカラーストーンをセッティングし、オリジナルジュエリーの完成です。

## ■ 100 carats of beautiful life


2016年よりスタートした【100carats of beautiful life】は、いまを輝く強く美しい女性たちとコラボレーションしオリジナルジュエリーを製作していく企画です。アートディレクター佐藤可士和氏のマネージャーを務める〈SAMURAI〉の佐藤悦子さんやプロガーのはあちゅうさんをはじめ、これまでに13名の方と企画・製作をしてきました。今後は、海外のデザイナーも視野にいれ、展開していく予定です。




それぞれの想いを輝きにかえて  
さまざまな分野で活躍する女性とのコラボレーション

### MyAmulet Collection × IL & C O.


**Collaboration with**




**佐藤悦子さん**  
アートディレクター佐藤可士和氏のマネージャーを務める。ファッション、美容、インテリア、アート、音楽、映画、テレビ番組など幅広い分野で活躍中。




**山本和貴子さん**  
ファッションブランド「山本和貴」のデザイナー兼クリエイティブディレクター。ファッション、美容、インテリア、アート、音楽、映画、テレビ番組など幅広い分野で活躍中。




**小泉友里子さん**  
ファッションブランド「小泉友里」のデザイナー兼クリエイティブディレクター。ファッション、美容、インテリア、アート、音楽、映画、テレビ番組など幅広い分野で活躍中。




**菅原真由子さん**  
ファッションブランド「菅原真由」のデザイナー兼クリエイティブディレクター。ファッション、美容、インテリア、アート、音楽、映画、テレビ番組など幅広い分野で活躍中。




**工藤華記さん**  
ファッションブランド「工藤華記」のデザイナー兼クリエイティブディレクター。ファッション、美容、インテリア、アート、音楽、映画、テレビ番組など幅広い分野で活躍中。







**星野有紀さん**  
ファッションブランド「星野有紀」のデザイナー兼クリエイティブディレクター。ファッション、美容、インテリア、アート、音楽、映画、テレビ番組など幅広い分野で活躍中。




**Juli Edwardsさん**  
ファッションブランド「Juli Edwards」のデザイナー兼クリエイティブディレクター。ファッション、美容、インテリア、アート、音楽、映画、テレビ番組など幅広い分野で活躍中。




**HAPPYさん**  
ファッションブランド「HAPPY」のデザイナー兼クリエイティブディレクター。ファッション、美容、インテリア、アート、音楽、映画、テレビ番組など幅広い分野で活躍中。




**清水 香名さん**  
ファッションブランド「清水 香名」のデザイナー兼クリエイティブディレクター。ファッション、美容、インテリア、アート、音楽、映画、テレビ番組など幅広い分野で活躍中。



**村山 彩さん**  
ファッションブランド「村山 彩」のデザイナー兼クリエイティブディレクター。ファッション、美容、インテリア、アート、音楽、映画、テレビ番組など幅広い分野で活躍中。



**西平 衣里さん**  
ファッションブランド「西平 衣里」のデザイナー兼クリエイティブディレクター。ファッション、美容、インテリア、アート、音楽、映画、テレビ番組など幅広い分野で活躍中。



**高野 真子さん**  
ファッションブランド「高野 真子」のデザイナー兼クリエイティブディレクター。ファッション、美容、インテリア、アート、音楽、映画、テレビ番組など幅広い分野で活躍中。

9.14 wed. - 26 mon.  
詳細はウェブサイト 4期1回「ファッション・ジュエリー」にて発表

15



## ■ エンゲージリング、マリッジリング

L&Co.BRIDAL のエンゲージリング、マリッジリングの一例です。

### Engage Ring

センターストーンを0.1ctからご用意し  
シンプルな定番から個性あるデザインまで  
様々なテイストを取りそろえます。



### Marriage Ring -Standard-

スタンダードなマリッジは  
シンプルさの中にも個性を忘れず  
つけやすさにこだわったシリーズです。



### Marriage Ring -Original-

L&Co.BRIDAL の中でも  
デザイン性を重視したラインの  
マリッジリングです。  
精巧な造りや石留めを楽しんでいただけます。



## ■ ダイヤモンドルースコレクション

プロポーズダイヤモンドとして、ダイヤモンドルースのみのご購入が可能です。

0.1ct～1.0ctまで、クラリティや価格違いのものをご用意。

実際に鑑定機関で発行されるソーティング（証明書）も共に見ることが出来るためご予算や大きさのイメージに合わせて  
ご自分の目で確認しながらお選びいただけるルースコレクションです。

販売後にも即補充が可能なので、常にニーズに合わせたダイヤモンドを揃えておくことが出来ます。



# L&Co. オンラインショップ店



年齢と共に様々な顔を持ち合わせる女性の一生の中で、身に付いていく魅力と、いつもまでも変わらないありのままの自分。世代や時代、国境を超えて身につける人の心を踊らせ、満たしてくれる。美しさと上品さ、そしてかわいらしさを持ち合わせた母から娘へ受け継がれる、特別なジュエリーを創作致します。



# L&Co. ZOZOTOWN店



Jewel closet by L&Co.

ジュエル クローゼット バイ エルアンドコー

まるで、キラキラと彩り輝く宝石箱を開けた瞬間のようなときめきを。

ラグジュアリーラインのジュエリーブランド『L&Co.』より誕生した、

カジュアルライン『Jewel closet by L&Co.』。

いくつになっても「可愛い」に心が弾む女性のためのL&Co.の姉妹ブランドです。

高品質でありながら、ファッション性と親しみやすい価格で、

自分スタイルをもっと楽しむためのジュエリーを提供いたします。



# L&Co. アトリエ日本橋店



熟練のジュエリーマイスターが店舗に常駐し、

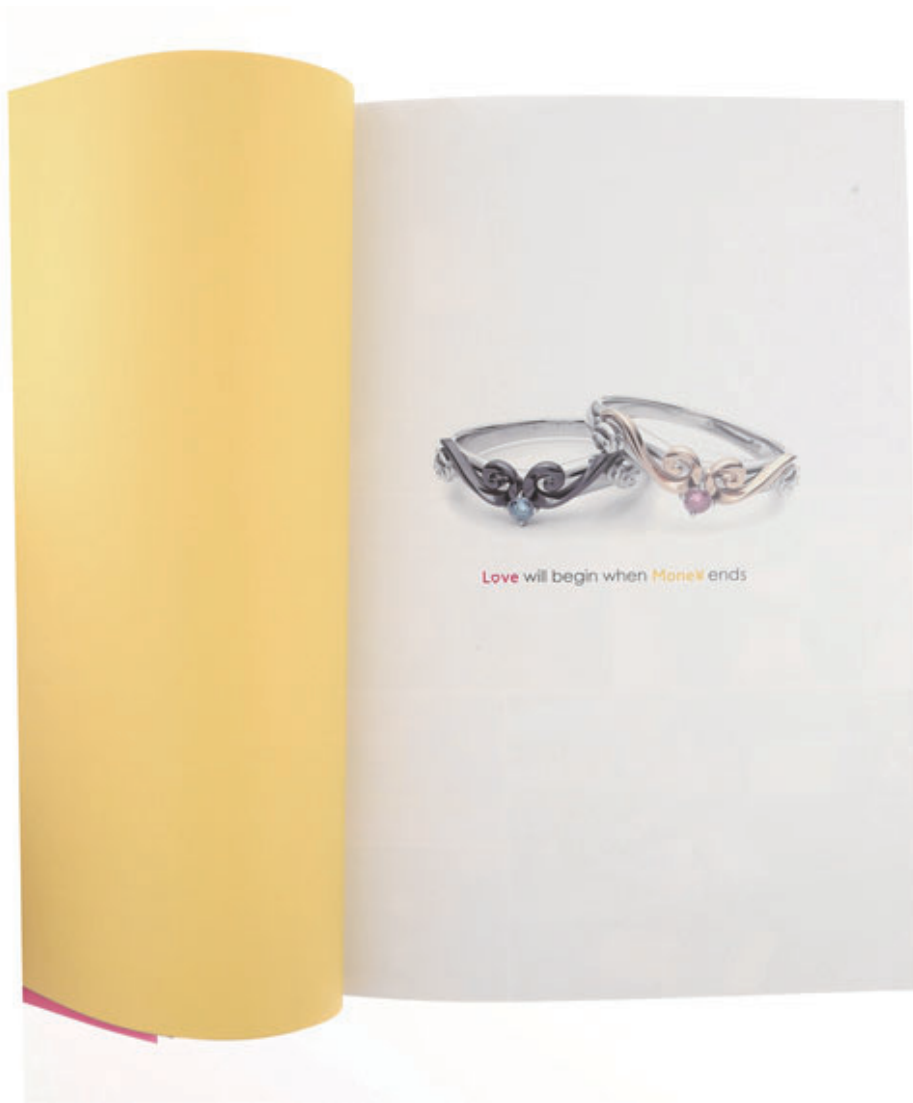
ジュエリーの製作体験を常時実施致します。

また、お持ちのジュエリーに関するお悩みを総合的に解決

(修理、新品仕上げ、リフォーム等)できる窓口として、

幅広い世代の方にご利用いただける店舗を目指します。





TBSドラマ『おカネの切れ目が恋のはじまり』に当社商品を提供いたしました。



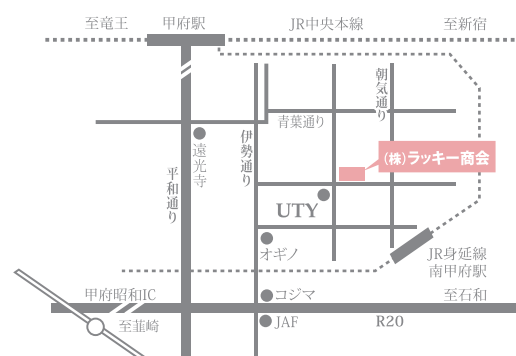
## 【お問合せ先】

株式会社ラッキー商会

本 社 / 〒400-0864 山梨県甲府市湯田2-10-12 TEL 055-237-7272(代) FAX 055-237-7250

東京オフィス / 〒107-0052 東京都港区赤坂7-2-17 TEL 03-3401-7708 FAX 03-3401-7734

<http://www.j-lucky.co.jp>



2022年1月11日発行